

Raport nr 22/2022

Zawarcie umowy sprzedaży technologii Bidlogic.

01.09.2022, godz. 11:28

Zarząd Vivid Games S.A. (dalej jako: „Spółka”), w nawiązaniu do raportów ESPI nr 14/2022 z dnia 20 czerwca 2022 i 18/2022 z dnia 1 sierpnia 2022, niniejszym informuje, że w dniu 1 września 2022 r. Spółka zawarła umowę sprzedaży technologii Bidlogic. Kupującym jest Publishers Revenue Optimization sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, działająca pod marką optAd360 (dalej jako: Kupujący), specjalizująca się w monetyzacji serwisów internetowych i aplikacji mobilnych.

Zgodnie z ww. umową Kupujący nabył pełne prawa do technologii Bidlogic wraz ze wszystkimi jej elementami za łączną cenę równą 9 mln złotych netto, która zostanie zapłacona w trzech transzach, przy czym większość, tj. 7 mln złotych netto, zostanie zapłacona w dniu zawarcia umowy sprzedaży. Transza druga, w wysokości 1,5 mln złotych netto zostanie zapłacona przez Kupującego do 31 stycznia 2023 r., a trzecia, w kwocie 0,5 mln złotych netto do 31 stycznia 2024 r.

Zgodnie z zawartą wcześniej umową z założycielem projektu Bidlogic, Spółka zobowiązana jest do zapłaty na jego rzecz wynagrodzenia w wysokości 49,5 % ceny sprzedaży, tj. w łącznej kwocie 4 455 tys. złotych netto.

W związku z pozyskaniem dodatkowych środków finansowych z ww. transakcji, Zarząd Spółki rozważy w kolejnych miesiącach przedterminową spłatę pozostałych rat wynikających z zatwierdzonego w dniu 5 listopada 2020 układu, w przyspieszonym postępowaniu układowym dotyczącym Spółki. Najbliższa, ósma, rata układowa zostanie spłacona w terminie wynikającym z harmonogramu, tj. 21 września 2022 r.. O podjęciu decyzji w przedmiocie spłaty pozostałych rat i terminie ich spłaty Zarząd poinformuje raportem bieżącym.

English version:

Vivid Games S.A. Management Board (hereinafter: the "Company"), with reference to ESPI reports 14/2022 of June 20, 2022 and 18/2022 of August 1, 2022, hereby informs that on September 1, 2022, the Company concluded a Bidlogic technology sale agreement. The buyer is Publishers Revenue Optimization sp. z o.o. based in Wrocław, operating under the brand optAd360 (hereinafter: the Buyer), specializing in the monetization of websites and mobile applications.

Under the agreement, the Buyer acquired full rights to the Bidlogic technology with all its elements for a total price of PLN 9 million net, which will be paid in three tranches, the majority of which, ie PLN 7 million net, will be paid on the date of the sale agreement. The second tranche, in the amount of PLN 1.5 million net, will be paid by the Buyer by January 31, 2023, and the third tranche, in the amount of PLN 0.5 million net, by January 31, 2024.

Pursuant to the contract concluded earlier with the founder of the Bidlogic project, the Company is obliged to pay him remuneration in the amount of 49.5% of the selling price, ie in the total amount of PLN 4,455 thousand net.

In connection with obtaining additional funds from the above-mentioned transaction, the Management Board of the Company will consider early repayment of the remaining bond installments. The next, eighth, installment will

be paid on the date specified in the schedule - September 21, 2022. The Management Board will inform about the decision on the repayment of the remaining installments and the date of their repayment in a current report.

Disclaimer: This English translation has been prepared solely for the convenience of English-speaking readers. Despite all the efforts devoted to this translation, certain discrepancies, omissions or approximations may exist. In case of any differences between the Polish and the English versions, the Polish version shall prevail. Vivid Games S.A., its representatives and employees decline all responsibility in this regard.

Podstawa prawna:

MAR – informacja poufna

Osoba reprezentująca Spółkę:

Jarosław Wojczakowski - Prezes Zarządu