

Raport nr 8/2013

Wprowadzenie do sprzedaży gry Real Boxing w wersji na Android.

12.03.2013 godz. 09:59

Zarząd Vivid Games S.A. informuje, że w dniu jutrzejszym - 13 marca 2013 roku do sprzedaży w kanale Google Play wchodzi gra Real Boxing. Dotychczas gra dostępna na iPhone'a i iPada. Real Boxing to symulator walki bokserskiej, flagowy produkt Spółki pod względem poziomu wykonania, zapewniający graczom rozrywkę na najwyższym poziomie. Informacja jest istotna z tego względu, że w opinii Zarządu wpływy ze sprzedaży tej wersji gry, mogą mieć wpływ na wyniki finansowe Spółki w kolejnych okresach. Gra Real Boxing od samego pojawienia się na rynku (od połowy listopada 2012 r. dostępna jest na iPhone'a i iPada) zbiera pozytywne recenzje, wyróżnienia oraz plasuje się na szczytach list rankingowych o rzeczonyj tematyce. Nie bez znaczenia pozostaje sukces sprzedaży REAL Boxing w pierwszej wersji (na iPhone'a i iPada), rozpoznawalność tytułu a także rosnącą znajomość Vivid Games SA jako producenta wysokiej jakości gier. Ponadto wprowadzenie gry do sprzedaży w kolejnej wersji wpisuje się w realizację strategii Spółki na 2013 r.

Podstawa prawna

§3 ust. 1 Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu "Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect".

Osoby reprezentujące Spółkę:

Remigiusz Kościelny - Prezes Zarządu