

Raport nr Wyniki za III kwartał 2018 roku.

Wyniki za III kwartał 2018 roku.

2018-11-21

Grupa wypracowała w III kwartale 2018 roku przychody na poziomie 3,45 mln PLN, co stanowi istotny wzrost w stosunku do II kwartału (48%), oraz I kwartału br. (52%). Na wzrost przychodów największy wpływ miały premiery 3 nowych gier mobilnych segmentu mid-core przy stabilnej sprzedaży starszych tytułów z portfolio. W III kwartale Strategia Vivid Games uległa modyfikacji. Obok maksymalizacji przychodów z obecnego portfolio Spółka stawia na drugi filar wzrostu - gry segmentu hyper-casual. Pierwsze z nich trafią do testów już na początku 2019 roku.

- We wrześniu do premierę na platformach iOS i Android miała trzecią z tegorocznych gier – futurystyczne wyścigi Gravity Rider,
- Spółka przyjęła nową strategię rozwoju na lata 2018-2020 poszerzając perspektywy o segment gier mobilnych hyper-casual,
- Uproszczono strukturę organizacyjną Grupy poprzez połączenie Vivid Games Sp. z o.o. z Vvid Games S.A.,
- Gry otrzymują regularne, częste aktualizacje m.in. rozbudowujące o nowe funkcjonalności.

Więcej informacji tutaj: Nowa strategia: <https://link.do/ygPWo> & <https://link.do/L6fKC> Forum inwestorskie: <https://vividgames.com/forums/forum/inwestorzy/>

Raport za III kwartał 2018 roku