

Bydgoszcz, 20. marca 2019 r.

W 2019 r. bydgoska spółka chce wydać kilkanaście nowych gier.

Vivid Games zwiększa skalę działalności.

Blisko 2,0 mln zł finansowania na rozwój portfolio oraz marketing i promocję nowych tytułów trafi do Vivid Games. Środki będą pochodziły ze sprzedaży na rzecz inwestora instytucjonalnego części akcji przez zarząd spółki. Celem bydgoskiej firmy na 2019 r. jest znaczne zwiększenie liczby pobrań i monetyzacji.

- Sukcesywnie zwiększamy skalę działalności. W 2018 r. odbyły się 3 premiery, a gry pobrane zostały łącznie 22 miliony razy. W 2019 r. plany są dużo ambitniejsze. Skokowy wzrost przychodów możliwy będzie dzięki dużo większej liczbie premier, coraz bardziej wydajnej monetyzacji oraz nakładom na marketing bezpośredni. Bieżące potrzeby operacyjne finansujemy z wpływów ze sprzedaży, jednak skuteczne realizowanie nowej strategii wymaga inwestycji. Uznaliśmy, że najszybszym sposobem na dokapitalizowanie firmy, będzie sprzedaż części naszych akcji i wprowadzenie pozyskanych środków do spółki - tłumaczy Remigiusz Kościelny, prezes Vivid Games.

Członkowie zarządu zbyli na rzecz inwestora instytucjonalnego łącznie 1 500 000 akcji. – *Szczegółowe warunki finansowanie określi Rada Nadzorcza, której posiedzenie odbędzie się w najwcześniejszym możliwym terminie- tłumaczy Kościelny.*

Strategia Vivid Games zakłada publikację znacznej liczby gier hyper-casual, gier z segmentu mid-core oraz intensyfikację działań marketingowych. – *Dodatkowe środki wykorzystamy głównie na inwestycje związane z pozyskiwaniem nowych gier oraz działania marketingowe. Zwiększą one również stabilność finansową spółki. Na bieżąco analizujemy nasze potrzeby versus możliwości pozyskania dodatkowego finansowania - podkreśla Remigiusz Kościelny.*

W ubiegłym tygodniu na rynek trafiła pierwsza gra w programie wydawniczym tytułów hyper-casual Pocket Mini Golf, a 28 marca do dystrybucji trafi Endless Lake. Jednocześnie Vivid Games poinformował, że w tym tygodniu do fazy soft-launch trafią kolejne 3 tytuły - *Skyward dash, Slider Road i Crash Drivers*. Pierwszą grą mid-core własnej produkcji zapowiedzianą na ten rok jest *Zombie Blast Crew*, której premiera zaplanowana jest na III kwartał. –

Dywersyfikacja segmentów gier oraz modelu biznesowego (mikropłatności i wyświetlanie reklam), jak również znacznie większa ilość wydawanych gier daje nam znacznie większą szansę na powodzenie przy minimalizacji ryzyka – kontynuuje Kościelny.

O VIVID GAMES

Vivid Games jest jednym z najlepszych polskich developerów gier mobilnych. Od ponad dekady tworzy i dostarcza na globalny rynek najwyższej klasy produkty. Największym sukcesem Spółki jest Real Boxing, który jest najlepszą serią bokserską dostępną na platformach mobilnych. Studio zostało uznane za swoje osiągnięcia tytułem „Best Indie Developer”, otrzymało też nagrodę „Best Polish Game of the Year”, oraz prestiżowe wyróżnienie Apple Editors’ Choice. Vivid Games S.A. jest spółką publiczną, notowaną na warszawskiej giełdzie GPW i posiada biura w Bydgoszczy i Warszawie. Więcej informacji o Vivid Games znajduje się na stronie www.vividgames.com.

KONTAKT:

Tomasz Muchalski

tel. 504 212 463

t.muchalski@everestconsulting.pl