

Warszawa, 21 sierpnia 2015 r.

Vivid Games rozpoczął drogę na rynek główny GPW

NWZA Vivid Games jednogłośnie podjęło decyzję o ubieganiu się o wprowadzenie akcji wszystkich serii do notowań na rynku głównym GPW. Przegłosowało również wszystkie inne uchwały wskazane w projektach uchwał na NWZA.

Dzisiejsze NWZA Vivid Games podjęło uchwałę o ubieganiu się o dopuszczenie do obrotu na rynku regulowanym akcji serii A,B,C i D. – *Od początku deklarowaliśmy, że naszym celem są notowania na rynku głównym GPW. Obiecaliśmy to również akcjonariuszom, którzy obejmowali nasze akcje w ostatniej emisji. Spełniamy wszystkie wymogi i jeśli będzie to możliwe chcielibyśmy zadebiutować na GPW jeszcze w tym roku.* - zapowiada Remigiusz Kościelny, prezes Vivid Games. Spółka będzie trzecią po CD Projekt Red i CI Games firmą z branży notowaną na głównym parkiecie.

Walne Vivid Games zgodziło się również na możliwość skupu akcji własnych przez spółkę. – *Wiążę się to z programem motywacyjnym dla pracowników i daje nam możliwość odkupienia od nich akcji spółki jeśli zajdzie taka konieczność*- tłumaczy prezes.

O SPÓŁCE:

Vivid Games S.A. działa na rynku gier od 2006 r. Jest jednym z najnowocześniejszych, niezależnych producentów najwyższej jakości gier na telefony Smartphone w Europie. Najważniejszym tytułem w dorobku firmy jest Real Boxing, który trafił do blisko 25 mln odbiorców. W połowie 2014 roku miała miejsce premiera kolejnej dużej marki- Godfire: Rise of Prometheus. W czerwcu 2012 r. Vivid Games S.A. z powodzeniem zadebiutował na rynku NewConnect. W 2014 r. przy przychodach ze sprzedaży na poziomie 14,9 mln zł (wzrost o 85%), spółka wypracowała 2,7 mln zł zysku netto (wzrost o 268%). Wskaźnik EBITDA wyniósł 3,9 mln zł.

KONTAKT:

Remigiusz Kościelny - prezes zarządu,
tel. 52 3215728
remigiusz.koscielny@vividgames.com

Tomasz Muchalski
tel. 504 212 463
t.muchalski@everestconsulting.pl

VIVID GAMES S.A.

ul. Gdanska 160, 85-674 Bydgoszcz, Poland

info@vividgames.com t. +48 52 3215728
www.vividgames.com f. +48 52 5222130