

Bydgoszcz, 27 lutego 2017 r.

Premiera Highway Getaway za niespełna miesiąc!

Kampania promocyjna nabiera prędkości.



**UNIQUE ROGVETTE
GETAWAY CAR**

\$5000 OF IN-GAME CASH

5 LOTTERY SPINS

VISIT HIGHWAYGETAWAY.EU

Już 9 marca w sklepach App Store i Google Play pojawi się drugi tytuł z portfolio wydawniczego Vivid Games – gra wyścigowa Highway Getaway. W ramach intensyfikacji kampanii promocyjnej, bydgoski deweloper uruchomił akcję pre-rejestracyjną. Celem jest budowa społeczności wokół gry jeszcze przed jej premierą.

Highway Getaway to wyścigowa gra akcji, oparta na popularnej mechanice znanej z gatunku endless runnerów. Celem rozgrywki jest przejechanie jak najdłuższego dystansu oraz ucieczka przed policyjnym pościgiem. Gra posiada kilkaset misji, kilkanaście pojazdów, oraz trzy trasy na których gracze mogą współzawodniczyć ze swoimi znajomymi. Każdy wyścig to wiele zróżnicowanych mechanik oraz elementów ułatwiających rozgrywkę. Monetyzacyjny potencjał został zbalansowany pomiędzy mikropłatnościami i wyświetlanie reklam. Gra wspiera szeroką gamę urządzeń i zajmuje mniej niż 100 MB.

- *Zamierzamy dotrzeć do szerokiej grupy odbiorców zainteresowanych krótką rozgrywką opartą na wyścigach samochodowych. Mechanika, sposób konstrukcji oraz rodzaj monetyzacji są przejrzyste, gra posiada niskie wymagania sprzętowe pomimo wysokiej jakości wizualnej. Wierzymy, iż gra ma wysoki*

potencjał który będziemy wykorzystywać na przestrzeni długiego czasu - podkreśla Remigiusz Kościelny, prezes Vivid Games. Umowa z Invictus Games - producentem gry - przewiduje podział zysków na warunkach partnerskich.

Kampania promocyjna obejmować będzie m.in. już uruchomioną pre-rejestrację do Klubu VIP zapewniającą unikalne nagrody po ściągnięciu gry oraz globalny turniej pomiędzy graczami, w którym będzie można wygrać nagrody rzeczowe. Tytuł będzie również prezentowany w tym tygodniu podczas jednej z najważniejszych konferencji branżowych „GDC” w San Francisco.

- Gra jest już praktycznie ukończona, zajmujemy się ostatnimi szlifami jakości oraz skupiamy na działaniach marketingowych. Przed premierą wszystko będzie zapięte na ostatni guzik - zapewnia Jan Chichłowski, manager projektu.

Premiera gry odbędzie się 9 marca na platformach iOS i Android.

Zapraszamy do odwiedzin strony pre-rejestracyjnej Highway Getaway: www.highwaygetaway.eu oraz śledzenia kolejnych wydarzeń związanych z grą na oficjalnym [profilu Facebook](#).

Kolejne premiery w planie wydawniczym Vivid Games już wkrótce. Real Boxing Manny Pacquiao ukaże się 20 kwietnia, na dwa dni przed kolejną walką sławnego pięściarza. W czerwcu 2017 roku do sklepów trafi najbardziej wyczekiwana i największa gra autorstwa Vivid Games – Metal Fist: Urban Domination.

O VIVID GAMES

Vivid Games S.A. działa na rynku gier od 2006 r. Jest jednym z najnowocześniejszych, niezależnych producentów oraz wydawców najwyższej jakości gier na telefony smartphone i tablety na świecie. Najważniejszą marką w dorobku firmy jest seria Real Boxing™, która trafiła już do ponad 43 mln odbiorców. W czerwcu 2012 r. Vivid Games S.A. zadebiutował na rynku NewConnect. W 2016 r. spółka przeniosła notowania swoich akcji na rynek główny GPW. W 2015 r. przychody ze sprzedaży Vivid Games osiągnęły 17,3 mln zł. Więcej informacji o Vivid Games znajduje się na stronie www.vividgames.com

KONTAKT:

Tomasz Muchalski

tel. 504 212 463

t.muchalski@everestconsulting.pl