

Bydgoszcz, 8 sierpnia 2016 r.

## **Vivid Games zaprezentował nową strategię komunikacji. Odświeżona marka producenta mobilnego hitu Real Boxing 2 ROCKY™.**

**Idealne miejsce do życia i pracy, w którym odnajdą się pracownicy z całej Polski, a także innych krajów - tak Vivid Games reklamuje swoje studio, poszukując doświadczonych pracowników w kraju i za granicą. Spółka potwierdziła zwiększenie udziału programu wydawniczego Vivid Games Publishing w swojej działalności oraz zaprezentowała daty premiery najnowszych produktów.**

Vivid Games, studio tworzące światowej klasy gry mobilne na topowe urządzenia przenośne, świętuje w tym roku 10 urodziny swojej działalności. Przez minioną dekadę firma stworzyła blisko 200 mobilnych produkcji, a sama marka Real Boxing® trafiła do 42,5 milionów graczy. 8 sierpnia br. wraz z odświeżeniem strategii spółki na nadchodzące lata, studio przedstawiło swój rebranding - z nowym systemem znaków identyfikacyjnych, nową stroną internetową oraz filmem promocyjnym poświęconym pracownikom i rodzimemu miastu.

*- Nasz dynamiczny rozwój zbiegł się w czasie z 10-leciem istnienia Vivid Games. Z tej okazji, oprócz podsumowań i nowych planów, przygotowaliśmy rebranding marki oraz opracowaliśmy zupełnie nową witrynę studia, na której reklamujemy zarówno nas i nasze wartości, jak i rodzimą Bydgoszcz, w której udało nam się to wszystko osiągnąć - powiedział Remigiusz Kościelny, współzałożyciel i prezes studia Vivid Games S.A.*

Vivid Games reklamuje Bydgoszcz jako idealne miejsce zarówno do pracy, jak i życia, czym pragnie zachęcić do przeprowadzki wykwalifikowanych specjalistów nie tylko z Polski. *- Przez ostatnie lata aktywnie rekrutowaliśmy pracowników, penetrując zarówno rynek lokalny, jak i ściągając kadrę z innych krajów. Pracują z nami ludzie z Francji, Brazylii czy Ukrainy, zatrudniamy też pracowników z całej Polski. Wszystkich łączy to, że postrzegają nasze miasto i naszą firmę jako przyjazną, nowoczesną przestrzeń do realizacji swoich zawodowych ambicji, ale również relaksu oraz oddawania się swoim pasjom w czasie wolnym - komentuje Kinga Gałka, HR manager.*

Bożena Rudyk, PR manager spółki tak opisuje genezę pomysłu na nowy wizerunek: *- Przeniosłam się do Bydgoszczy z większego miasta z pełną świadomością, że tutaj będę mieć szansę na znalezienie balansu pomiędzy życiem zawodowym i osobistym. Wielu moich znajomych dziwiło się, że rezygnuję z dobrodziejstw tak dużej aglomeracji. Jednak aplikacja do Vivid Games okazała się strzałem w dziesiątkę. Miasto ma pełną infrastrukturę miejską, kulturalną i turystyczną, a jednocześnie pozwala uniknąć chociażby problemów z codziennymi, długimi dojazdami do pracy, znanych mieszkańcom Wrocławia czy Warszawy. – dodaje.*

Odświeżona identyfikacja wizualna odzwierciedla dynamiczny rozwój przedsiębiorstwa w ciągu ostatniej dekady i międzynarodowe sukcesy odniesione w branży gier mobilnych. Nowe logo Vivid Games składa się z opartego na trójkącie sygnetu o geometrycznych kształtach z wpisanymi literami pochodzącymi od pierwszych członów nazwy firmy, a całość nawiązuje do motywu wstążki skomponowanej w sposób sugerujący jej rozwijanie. Kreacja nowego wizerunku oparta została o kilka najważniejszych wartości: dynamikę, nowoczesność, profesjonalizm, innowacyjność, przejrzystość i najwyższą jakość, przy zachowaniu historycznego wykorzystania elementów nazwy w znaku.

Vivid Games, który wkrótce przeniesie swoje notowania na GPW, zapowiedział premiery aż 5 nowych tytułów w 2017 r. W ciągu 3 lat spółka zbuduje portfolio kilkunastu gier free-to-play. Pierwsza na rynek trafi gra Heroes of Nox (Nox Riders) – gra akcji 3D z gatunku „auto-battler” osadzona w realiach Sci-Fi – której premiera na platformach iOS, Android oraz Facebook zaplanowana jest na IV kwartał 2016 r. Kolejnym tytułem który ujrzy światło dzienne będzie Metal Fist, obecnie największa i najważniejsza produkcja Vivid Games. Jest to gra akcji, polegająca na szybkiej, synchronicznej rozgrywce wieloosobowej (multiplayer) na miejskich arenach w widoku 2.5D. Premiera zaplanowana jest na I kwartał 2017 roku na platformach iOS i Android (poprzedzi ją tzw. soft launch w IV kw. 2016 r.). W I kwartale 2017 r. na rynek trafi także kolejna gra w programie wydawniczym – Prime Time Rush, gra wyścigowa 3D z kategorii „endless runner” osadzona w realiach pościgu policyjnego na autostradzie.

Więcej informacji odnośnie najświeższych planów studia oraz poszczególnych gier producenta znajduje się na nowej witrynie Vivid Games S.A., dostępnej pod adresem [www.vividgames.pl](http://www.vividgames.pl). Więcej informacji na temat zmian w Księżce Znaku Vivid Games można znaleźć na stronie internetowej pod adresem: [www.vividgames.com/prasa](http://www.vividgames.com/prasa).

\*\*\*

#### **O VIVID GAMES:**

Vivid Games S.A. działa na rynku gier od 2006 r. Jest jednym z najnowocześniejszych, niezależnych producentów najwyższej jakości gier na telefony smartphone i tablety na świecie. Najważniejszą marką w dorobku firmy jest seria Real Boxing™, która trafiła już do ponad 37 mln odbiorców. W czerwcu 2012 r. Vivid Games S.A. z powodzeniem zadebiutował na rynku NewConnect. W 2015 r. przychody ze sprzedaży Vivid Games osiągnęły 17,3 mln zł. W 2016 r. spółka zamierza zadebiutować na GPW. Więcej informacji o Vivid Games znajduje się na stronie: [www.vividgames.pl](http://www.vividgames.pl).