

Niniejszy materiał ma wyłącznie charakter promocyjny i reklamowy, stanowi informację handlową w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2008 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2013 r. poz. 1422). Emitent udostępni do publicznej wiadomości memorandum informacyjne, którego treść nie wymaga zatwierdzenia przez Komisję Nadzoru Finansowego. Memorandum informacyjne zostanie opublikowane na stronie internetowej Emitenta pod adresem www.vividgames.com oraz na stronie internetowej NWA I Dom Maklerski S.A. pod adresem www.nwai.pl i stronach internetowych uczestników konsorcjum dystrybucyjnego.

Informacje zawarte w materiale zostały opracowane przy wykorzystaniu źródeł, które Emitent uznaje za wiarygodne i sprawdzone. Pomimo, iż przy sporządzeniu dokumentu dołożono należytej staranności, należy mieć na względzie, iż może on nie zawierać wszystkich informacji istotnych dla oceny Spółki. Odbiorca niniejszego materiału powinien przeprowadzić własną analizę informacji zawartej lub przytoczonej w niniejszym materiale, jak również ocenę merytoryczną oraz ocenę ryzyk związanych z inwestowaniem w instrumenty finansowe.

Bydgoszcz, 19 kwietnia 2017 r.

Premiera Real Boxing Manny Pacquiao

Już jutro premiera gry Real Boxing Manny Pacquiao, kolejnej odsłony największej marki Vivid Games. Tytuł pojawi się równolegle w sklepach Apple App Store i Google Play. Bydgoska spółka liczy na powtórzenie sukcesu swojego międzynarodowego bokserkiego przeboju.

- Manny Pacquiao to kolejna, światowego formatu licencja w naszym portfolio. Filipińczyk jest obecnie jednym z najbardziej znanych, utytułowanych i wciąż aktywnych bokserów. Liczymy na duże zainteresowanie grą na całym świecie, a w szczególności w krajach azjatyckich, gdzie zarówno boks jak i Manny Pacquiao cieszą się wielką popularnością. – zapowiada Remigiusz Kościelny, prezes Vivid Games. Ze względu na specyfikę użytkowników południowo-wschodniej Azji gra oparta jest o pierwszą część marki, która ma mniejsze wymagania sprzętowe i umożliwia prowadzenie specjalnych turniejów on-line, w których do wygrania będą cenne nagrody, m.in. rękawice z autografami mistrza – Oczywiście wiele zależy od widoczności w sklepach. Jeśli zostaniemy wyróżnieni, popularność w oknie premierowym będzie dużo większa. Zakładamy jednak, iż podobnie jak w innych wersjach Real Boxing, gra będzie przynosić przychody przez długi okres czasu zwiększając równocześnie zasięg całej marki. - podkreśla Kościelny.

Przez 4 lata sprzedaży, marka Real Boxing trafiła do ponad 45 mln graczy na całym świecie i wygenerowała blisko 40 mln zł przychodów, z czego 11,6 mln zł w ubiegłym roku. Manny Pacquiao to wielokrotny, aktualny bokserki mistrz świata pochodzący z Filipin. W bieżącym roku gwiazda będzie walczyć jeszcze dwukrotnie.

W minionym roku przy przychodach na poziomie 22,7 mln zł (wzrost o ponad 31 proc.), grupa Vivid Games wypracowała niespełna 3 mln zł zysku netto. Zysk operacyjny wyniósł 3,41 mln zł. W samym czwartym kwartale ubiegłego roku, grupa osiągnęła 3,81 mln zł przychodów i 1,84 mln zł zysku netto wobec straty w analogicznym okresie roku poprzedniego. Spółka nie publikowała prognoz na 2017 r.

Przypomnijmy, że trwają zapisy na trzyletnie obligacje serii A Vivid Games o oprocentowaniu zmiennym opartym o WIBOR 3M + marża 6%. Z emisji papierów dłużnych bydgoska spółka zamierza pozyskać do 10,5 mln zł. Środki zostaną przeznaczone na rozwój działalności. Minimalny zapis to jedna obligacja. Oferującym jest NWAi Dom Maklerski S.A. Obligacje zostaną wprowadzone do obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu Catalyst.

O VIVID GAMES

Vivid Games S.A. działa na rynku gier od 2006 r. Jest jednym z wiodących polskich producentów i wydawców najwyższej jakości gier na telefony smartphone i tablety. W czerwcu 2012 r. Vivid Games S.A. zadebiutował na rynku NewConnect. W 2016 r. spółka przeniosła notowania swoich akcji na rynek główny GPW. W 2016 r. przychody ze sprzedaży Vivid Games osiągnęły 22,7 mln zł. Więcej informacji o Vivid Games znajduje się na stronie www.vividgames.com

KONTAKT:

Tomasz Muchalski

tel. 504 212 463

t.muchalski@everestconsulting.pl